



For Immediate Release

## **Magic of Lights™ Gives Back to the CHEO Foundation**

**Ottawa's favorite holiday tradition continues the giving season with a \$25,000 donation to the CHEO Foundation**

**Ottawa, ON. Mar. 4, 2020:** The lights have been switched off for the season, but Magic of Lights is continuing the spirit of giving with a donation to the CHEO Foundation. This season, Magic of Lights welcomed the CHEO Foundation as a new charity partner and today representatives from Wesley Clover Parks, Fun Guys and the CHEO Foundation gathered to celebrate the success of this new partnership.

Giving back to the local community is a fundamental part of Magic of Lights, and one of Wesley Clover Parks' core objectives. Presenting the \$25,000 donation was Wesley Clover Parks Executive Director, Karen Sparks. "Every year our team looks forward to transforming the Wesley Clover Parks Campground into a winter wonderland where we can celebrate the holiday season with our community. We are so pleased to have the opportunity to work alongside our fantastic partners at Fun Guys and Bell Media to bring Magic of Lights to the national capital region year after year. One of our favorite parts of this event is that it gives us the opportunity to support amazing local organizations like the CHEO Foundation, and the important work that they do. All of the families and guests who have made Magic of Lights a part of their holiday traditions are the ones who make days like today possible, so thank you!"

The CHEO Foundation is responsible for developing, accepting, distributing and recognizing philanthropy in support of CHEO, the CHEO Research Institute and Roger Neilson House. Dedicated to the best life for every child and youth, CHEO is a global leader in pediatric health care and research. "We are so thankful to our friends at Wesley Clover Parks and Fun Guys Events for working together to benefit the kids and young families who rely on CHEO," said Kevin Keohane, President and CEO of the CHEO Foundation. "Their generosity has transformed Magic of Lights into a community success story by helping us to provide the best possible care for every child and youth who needs us."

Helping to share this holiday tradition with the National Capital Region year after year is media partner Bell Media. "MAJIC 100 and CTV are pleased to continue to support this magical event and with it now helping children in our community receive the care they need from CHEO makes it all the more special" said Richard Gray, Regional Vice-President/General Manager, Bell Media.



Magic of Lights is a striking drive-through lightshow, taking guests through a festive and vibrant route of LED displays that celebrate the joy of the holidays. “Those who have made Magic of Lights part of their holiday traditions will be excited to know that the event will be returning for the 2020/2021 season,” said FunGuys LLC CEO, Grant Reeves. “Our collective partnership with the CHEO Foundation is just one more way for Magic of Lights to share the holiday spirit with more families in the Ottawa region and at the same time shine a special light on a very deserving Foundation.”

Magic of Lights will return to the Wesley Clover Parks Campground in November, for more information about the event and when you can get your tickets visit [www.magicoflights.com/ottawa](http://www.magicoflights.com/ottawa). Get the latest news and updates by following Magic of Lights Ottawa on Facebook [here](#).

---

**Media Contacts:**

Nathalie Levasseur | 613.614.1988 | [Nathalie.Levasseur@wesleycloverparks.com](mailto:Nathalie.Levasseur@wesleycloverparks.com)

Brett Pegler | 330.441.4255 | [brett.pegler@funguysevents.com](mailto:brett.pegler@funguysevents.com)

**About Wesley Clover Parks:** Wesley Clover Parks is an innovative, four-season outdoor recreation and learning hub that promotes community health and education. Wesley Clover Parks connects residents and visitors with nature and the great outdoors in the National Capital Greenbelt that encircles the City of Ottawa. Learn more at [www.wesleycloverparks.com](http://www.wesleycloverparks.com).

**About FunGuys Events:** A division of FunGuys LLC, based in Ohio, whose principals include Ken Hudgens, Tim Murray, Eric Cole, and Grant Reeves. Hudgens, Murray and Cole each have decades of experience at Live Nation® and Feld Entertainment® as top executives in the Motor Sports divisions, with Reeves as the owner, producer and promoter of DockDogs®, Upbeat K9® and other internationally touring entertainment properties for more than 20 years.

**About the CHEO Foundation:** The CHEO Foundation is responsible for developing, accepting, distributing, and recognizing philanthropy in support of CHEO, the CHEO Research Institute and Roger Neilson House. Community support enables CHEO to offer a wide variety of pediatric programs, lead innovative research, acquire state-of-the-art equipment, invest in ongoing medical and nursing education and provide assistance for families in crisis. Learn more [here](#).



Pour publication immédiate

## La Magie des lumières™ redonne à la Fondation du CHEO

**La tradition favorite des gens d'Ottawa se perpétue par l'entremise d'un don de 25 000 \$ au CHEO**

**Ottawa, le 4 mars 2020** - Les lumières sont éteintes pour la saison, mais la Magie des lumières a continué de répandre son esprit de générosité en versant un don à la Fondation du CHEO. Cette saison, la Magie des lumières a établi un nouveau partenariat avec la Fondation du CHEO et aujourd'hui, les représentants des Parcs Wesley Clover, de Fun Guys et de la Fondation du CHEO se sont rassemblés pour célébrer le succès de ce nouveau partenariat.

Redonner à la communauté locale est un élément fondamental de la Magie des Lumières, et l'un des principaux objectifs des Parcs Wesley Clover. Karen Sparks, directrice exécutive des Parcs, a présenté le don de 25 000 \$. « Chaque année, notre équipe se réjouit de transformer le terrain de camping des parcs Wesley Clover en un paradis hivernal où nous pouvons célébrer les fêtes de fin d'année avec notre communauté. Nous sommes très heureux de pouvoir travailler avec nos partenaires formidables, Fun Guys et Bell Media, pour apporter la Magie des lumières à la région de la Capitale nationale chaque année. L'un des aspects les plus intéressants de cet événement est qu'il nous donne l'occasion d'appuyer des organisations locales extraordinaires comme la Fondation du CHEO, et le travail important qu'elles accomplissent. Toutes les familles et les invités qui ont fait de la Magie des lumières une partie de leurs traditions des Fêtes sont ceux qui rendent possible des journées comme aujourd'hui, alors, merci! »

Le mandat de la Fondation du CHEO est de développer, d'accepter, de distribuer et de reconnaître la philanthropie pour le CHEO, l'Institut de recherche du CHEO et La maison Roger Neilson. Le CHEO, dont l'objectif est de permettre à chaque enfant et à chaque adolescent de vivre une vie meilleure, est un leader mondial en matière de soins de santé et de recherche pédiatriques. « Nous sommes très reconnaissants envers nos amis des Parcs Wesley Clover et des événements Fun Guys de travailler ensemble pour le bien des enfants et des jeunes familles qui comptent sur le CHEO », a déclaré Kevin Keohane, Président-directeur général de la Fondation du CHEO. « Leur générosité a transformé la Magie des lumières en une histoire de véritable réussite communautaire en nous aidant à fournir les meilleurs soins possibles à chaque enfant et adolescent qui a besoin de nous ».

Le partenaire médiatique Bell Média aide à partager cette tradition de vacances avec la région de la Capitale nationale chaque année. « MAJIC 100 et CTV sont heureux de continuer à appuyer cet événement magique. Pouvoir aider les enfants de notre communauté à recevoir les soins dont ils ont besoin de la part du CHEO rend cet événement encore plus spécial », a déclaré Richard Gray, Vice-président régional et directeur général de Bell Media.

La Magie des lumières est un spectacle de lumières saisissant qui emmène les invités à travers un parcours festif et vibrant d'écrans LED célébrant la joie des Fêtes. « Ceux qui ont intégré la Magie des lumières dans leurs traditions de vacances seront ravis de savoir que l'événement sera de retour pour la saison 2020-2021 », a déclaré Grant Reeves, PDG de FunGuys LLC. « Notre partenariat collectif avec la Fondation du CHEO n'est qu'un moyen supplémentaire pour la Magie des lumières de partager l'esprit des fêtes avec davantage de familles de la région d'Ottawa et de mettre l'accent sur une excellente cause. »



La magie des lumières sera de retour au camping des Parcs Wesley Clover en novembre. Pour de plus amples renseignements sur l'événement et pour savoir quand vous pourrez obtenir vos billets, visitez le site [www.magicoflights.com/ottawa](http://www.magicoflights.com/ottawa) (site Web anglais seulement). Pour toutes les dernières nouvelles et mises à jour, suivez la Magie des lumières Ottawa sur Facebook [ici](#).

---

**Personnes-ressources pour les médias :**

Nathalie Levasseur | 613.614.1988 | [Nathalie.Levasseur@wesleycloverparks.com](mailto:Nathalie.Levasseur@wesleycloverparks.com)

Brett Pegler | 330.441.4255 | [brett.pegler@funguysevents.com](mailto:brett.pegler@funguysevents.com)

**À propos des Parcs Wesley Clover :** les Parcs Wesley Clover sont un centre novateur de loisirs et d'apprentissage en plein air quatre saisons qui favorise la santé et l'éducation au sein de la communauté. Les Parcs Wesley Clover unit les résidents et les visiteurs à la nature et aux grands espaces de la ceinture de verdure de la Capitale nationale qui entoure la ville d'Ottawa. Pour en savoir plus, consultez le site [www.wesleycloverparks.com](http://www.wesleycloverparks.com).

**À propos de FunGuys Events :** une division de FunGuys LLC, basée dans l'Ohio, dont les dirigeants sont Ken Hudgens, Tim Murray, Eric Cole et Grant Reeves. M. Hudgens, M. Murray et M. Cole ont chacun des décennies d'expérience chez Live Nation® et Feld Entertainment® en tant que cadres supérieurs dans les divisions des sports motorisés. M. Reeves est propriétaire, producteur et promoteur de DockDogs®, Upbeat K9® et autres propriétés de divertissement en tournée internationale depuis plus de 20 ans.

**À propos de la Fondation du CHEO :** Le mandat de la Fondation du CHEO est de développer, d'accepter des fonds et d'agir à titre de partenaire philanthropique au nom du CHEO et de La maison Roger Neilson. Le soutien communautaire permet au CHEO d'offrir une vaste gamme de programmes pédiatriques, d'effectuer de la recherche novatrice, de faire l'acquisition d'équipement de pointe, d'investir dans la formation médicale et infirmière continue et de venir en aide aux familles en crise. Pour en savoir davantage, cliquez [ici](#).